

# O COMÉRCIO NO BRASIL

A organização mundial do comércio (OMC) conta com mais de 150 nações. Criada em 1<sup>a</sup>. De janeiro de 1995 para substituir o Acordo Geral de Tarifas e Comércio (Gatt), de 1947, a OMC é um fórum de negociação com o principal objetivo de estabelecer regras para o comércio mundial.

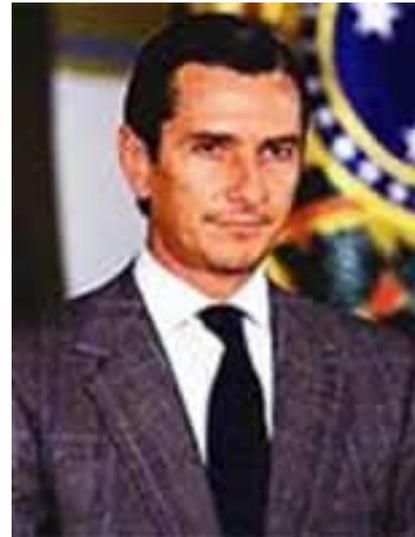
- Protecionismo é uma doutrina, uma teoria que prega um conjunto de medidas a serem tomadas no sentido de favorecer as atividades econômicas internas, reduzindo e dificultando ao máximo, a importação de produtos e a concorrência estrangeira. Tal teoria é utilizada por praticamente todos os países, em maior ou menor grau.

Alguns exemplos de medidas protecionistas:



- Dentro da Nova Divisão Internacional do Trabalho (NDIT), o Brasil enquadra-se entre os países de industrialização tardia. Três quartos dos produtos exportados vêm de manufaturados e semimanufaturados. Esse programa se deve à industrialização no pós-guerra e à presença de multinacionais.

No início dos anos 1990, no governo Collor, a redução dos impostos de importação facilitaram a entrada de produtos estrangeiros no país.



# IMPORTAÇÕES E EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS

- Embora o Brasil esteja inserido no processo de globalização, tem pequena participação no comércio mundial, em torno de 1% do total das transações realizadas no globo.
- Seus produtos enfrentam protecionismo dos países ricos, mesmo assim seus esforços tem gerado balança comercial favorável.



# COMÉRCIO INTERNACIONAL : DESIGUALDADES

- ❑ O impressionante volume e a intensidade das trocas comerciais no mundo atual têm a ver com o caráter de uma economia perfeitamente mundializada e cada vez mais marcada pela interdependência entre os países.
- ❑ Os países desenvolvidos, além dos produtos industrializados tradicionais, especializaram-se na pesquisa, criação e comercialização de produtos que requerem alta tecnologia (material bélico, nuclear, entre outros), além de serviços.

- ❑ Os países subdesenvolvidos industrializados (ou mercados emergentes) passaram também a exportar certos produtos industrializados que demandam baixa tecnologia, e a importar tecnologia de ponta (química fina, eletroeletrônica etc.).
- ❑ As economias periféricas especializaram-se, em geral, na produção e comercialização de alimentos e matérias primas.



# COMÉRCIO DOS PAÍSES DESENVOLVIDOS OU CENTRAIS

- A hegemonia dos países desenvolvidos (ou centrais) no comércio mundial é incontestável, pois eles dispõem de capitais, tecnologia e detêm o controle mundial de grandes empresas, meios de transporte e comunicação, chegando mesmo a alimentar conflitos e guerras de acordo com seus interesses econômicos.

- ❑ A **união aduaneira** é uma área de livre comércio cujos países-membros também adotam tarifa externa comum para boa parte - ou a totalidade - dos serviços e mercadorias provenientes de outros países, ou seja, todos cobram os mesmos impostos, taxas e tarifas de importação de terceiros.
- ❑ O **mercado comum** é uma união aduaneira na qual, além de mercadorias e serviços, capital e trabalhadores também podem circular livremente e se dedicar em atividades econômicas em qualquer dos países membros.



- ❑ ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO COMÉRCIO, ou OMC, é uma organização internacional com 153 membros (150 países, mais a União Europeia e os territórios chineses de Macau e Hong Kong, em dezembro de 2008), cujo objetivo é regulamentar o comércio mundial e resolver disputas entre seus membros. A organização surgiu após quase 50 anos de negociações multilaterais entre os países para estabelecerem o Acordo Geral de Tarifas e Comércio entre 1947 e 1995.

